

Anexa pentru scenariul 10.8 Construiește o afacere etică și responsabilă

A.

Compania aceasta este implicată în CSR doar pentru a se promova și a-și face brandul cunoscut.

B.

Compania aceasta produce și
vinde alcool.

C.

Compania aceasta produce și
vinde țigări.

D.

Compania aceasta își plătește
prost angajații.

E.

Compania aceasta NU își plătește taxele către stat, în mod regulat.

F.

Directorul acestei companii
este implicat în scandaluri de
mită/corupție.

G.

Directorul acestei companii a
avut un discurs xenofob în
media.

H.

Această companie este cel
mai mare poluator în
comunitatea ta.

I.

Această companie își
exploatează angajații,
neplătindu-i pentru orele
suplimentare de muncă.

J.

Această companie refuză în
mod deschis să angajeze
oameni mai în vârstă de 45 de
ani.

K.

Această companie nu
printează față-verso
documentele pe care le
folosește.

L. Această companie nu oferă beneficii suplimentare de sănătate pentru angajații săi.

M.

Această companie angajează
copii, în unele filiale.

N.

În această companie nu există
nicio femeie într-o poziție de
conducere.

O.

Această companie
lucrează cu furnizori care
angajează copii.

Cele 10 principii UN Global Compact

Drepturile omului

[Principiul 1](#): Companiile ar trebui să sprijine și să respecte protecția drepturilor universale ale omului și

[Principiul 2](#): să se asigure că nu sunt complici ale abuzurilor în ceea ce privește drepturile omului.

Standardele de muncă

[Principiul 3](#): Companiile ar trebui să susțină libertatea de asociere și să recunoască efectiv dreptul de negociere colectivă;

[Principiul 4](#): eliminarea tuturor formelor de muncă forțată și obligatorie;

[Principiul 5](#): eliminarea efectivă a muncii minorilor; și

[Principiul 6](#): eliminarea discriminării în ceea ce privește angajarea și posturile.

Mediu

[Principiul 7](#): Companiile ar trebuie să promoveze o abordare preventivă a provocărilor mediului înconjurător;

[Principiul 8](#): asumarea inițiativelor pentru promovarea unei responsabilități solide față de mediu; și

[Principiul 9](#): încurajarea dezvoltării și promovării tehnologiilor prietenoase cu mediul.

Anti-corupție

[Principiul 10](#): Companiile ar trebui să lupte împotriva tuturor formelor de corupție, inclusiv șantajul și mituirea.